

Jautājums:

A kritērijā punkti tiek piešķirti ja – Informācija par pieturvietām autobusos pieejama gan audiāli, gan vizuāli, bet MK noteikumi nosaka, ka informācijai jābūt pieejamai audiāli vai vizuāli. Tādēļ, nebūtu godīgi, ka autobuss, kas aprīkots atbilstoši MK nosacījumiem, nesaņemtu nevienu punktu.

Atbilde:

Saskaņā ar atklāta konkursa nolikuma 10.8.punktā ietverto - *Pretendenta Pakalpojuma sniegšanā iesaistītajiem autobusiem salonā jānodrošina, lai pasažierim informācija par attiecīgām sabiedriskā transportlīdzekļa pieturvietām maršrutā būtu pieejama audiāli vai vizuāli.*

Minētā tehniskā prasība transportlīdzekļiem, kas tiks izmantoti pakalpojumu sniegšanā, ir obligāti izpildāma un tā nav vērtējamā prasība. Turklāt minētās prasības obligāto piemērojamību nosaka ārējais normatīvais akts, respektīvi, 2012.gada 28.augusta Ministru kabineta noteikumu Nr.599 „Sabiedriskā transporta pakalpojumu sniegšanas un izmantošanas kārtība” 13.punkts. Šāda prasība ir attiecināma uz visiem pārvadātājiem, kas iekšzemē sniedz regulāros pasažieru pārvadājumus.

Autotransporta direkcijas ieskatā būtu nepamatoti vērtēt tādas prasības, kuras pārvadātājam obligāti jāpilda saskaņā ar normatīvajos aktos ietverto regulējumu, piemēram, likt papildus punktus par to, ka transportlīdzeklis ir izgājis tehnisko apskati vai likt papildus punktus par to, ka transportlīdzeklim ir nomainītas ziemas vai vasaras riepas.

Vēršam jūsu uzmanību, ka saskaņā ar atklāta konkursa nolikuma 18.1. punktā noteikto - piedāvājumu vērtēšanas kritērijs ir – saimnieciski izdevīgākais piedāvājums, t.i., starp iepirkumā atlasītajiem pretendentiem izvēlēties, kura no atlasītajiem pretendentiem piedāvājums pasūtītājam ir saimnieciski visizdevīgākais. Nolikumā ietvertie vērtēšanas kritēriji atspoguļo pasūtītāja prioritātes attiecībā uz iepirkuma priekšmeta īpašībām, t.i., nodrošināt labāko izmaksu un kvalitātes attiecības.

Sabiedriskā transporta pakalpojumu organizēšanas jeb pasūtījuma veikšanas pamatprincipus reglamentē Sabiedriskā transporta pakalpojumu likums. Saskaņā ar Sabiedriskā transporta pakalpojumu likuma 1. panta 2.punktu. 2. pantu, 6. panta trešo daļu šī likuma mērķis ir nodrošināt iedzīvotājiem pieejamus sabiedriskā transporta pakalpojumus un tie ir organizējami tā, lai tiktu nodrošināti valsts garantēti noteiktas kvalitātes un apjoma sabiedriskā transporta pakalpojumi, kas būtu pieejami ikvienam sabiedrības loceklim, tai skaitā valsts noteiktām pasažieru kategorijām ar atvieglotiem nosacījumiem, kā arī tie būtu pielāgoti valsts noteiktām pasažieru kategorijām ar īpašām vajadzībām.

No minētā secināms, ka viens no būtiskākajiem kritērijiem, kas raksturo sabiedriskā transporta pakalpojumu kvalitāti un nodrošina pakalpojumu pieejamību, ir šo pakalpojumu nodrošināšanai izmantojamie autobusi, to tehniskais stāvoklis, vecums un aprīkojums. Minēto iemeslu dēļ, pasūtītājs nolikumā iekļāva vērtēšanas kritērijus, kas saistīts ar autobusa tehnisko aprīkojumu, kas ir vērsts uz pasažieru ērtību nodrošināšanu.

Pretendentam, kurš vēlas piedalīties konkursā pašam jā sagatavo tāds piedāvājums, kas būtu konkurent spējīgs, un ar kuru pretendents spēs iegūt augstāko novērtējumu. Pretendents pats izvēlas tās izmaksu pozīcijas, kurās viņš vēlās investēt, tādejādi iegūstot noteiktu punktu skaitu, ko nosaka attiecīgā pozīcija.