



VISPĀRĒJIE STRATĒĢISKIE MĒRĶI

ATD vispārējie stratēģiskie mērķi:

- uzturēt un īstenot kvalitatīvu un juridiski pamatotu pakalpojumu kompleksu (sistēmu) pasažieru un kravu autopārvadājumu jomā godīgas un vienlīdzīgas pārvadātāju konkurences nodrošināšanai atbilstoši Latvijas Republikas, starptautiskajām un Eiropas Savienības tiesību normām;
- veikt sabiedriskā transporta plānošanu, finanšu analīzi un auditu vienotas, nepārtrauktas un pieejamas sabiedriskā transporta sistēmas nodrošināšanai atbilstoši valsts, sabiedrības un pārvadātāju interesēm.

ATD vispārējais stratēģiskais mērķis izriet no Ministru kabineta 2015. gada 15. decembra (protokols Nr.67 88.§) sēdē izskatītā informatīvā ziņojuma "Par Pārresoru koordinācijas centra sagatavotā Informatīvā ziņojuma „Par valsts līdzdalības kapitālsabiedrībās izvērtēšanu un ar Ministru prezidenta 2012. gada 19. jūnija rīkojumu Nr.233 izveidotās darba grupas priekšlikumiem turpmākai rīcībai” 5.pielikuma „Turpmākās rīcības plānojums” 2., 10. un 11.punktā ietverto ieteikumu finansiālajiem un tiesiskajiem riskiem”, kurā pamatots ATD statuss, atbilstoši Valsts pārvaldes iekārtas likuma 88. panta pirmās daļas 1.,3. un 6.punkta nosacījumiem:

- ja tirgus nav spējīgs nodrošināt sabiedrības interešu īstenošanu attiecīgajā jomā;
- stratēģiski svarīgā nozarē;
- nozarē, kurā atbilstoši sabiedrības interesēm nepieciešams nodrošināt augstāku kvalitātes standartu.